



Beleidsplan Alpha Nederland

2023 – 2027

Samen nodigen we Nederland uit
om Jezus te ontmoeten.



Alpha Nederland

in een oogopslag



Onze visie

Alpha Nederland zet zich met hart en ziel in voor de **evangelisatie** van Nederland, de **vitalisering** van de kerk en de **transformatie** van de samenleving.

Onze missie

Het is onze missie om de kerk te dienen en toe te rusten in haar missie om het evangelie van Jezus Christus te delen en volgelingen van Hem te maken.

Onze waarden

- Alles wat we doen, is voor de kerk, met de kerk en door de kerk.
- We zijn gepassioneerd over eenheid.
- We kiezen voor kwaliteit.
- We werken vanuit vrijgevigheid.

Onze droom

'In 2036 hebben één miljoen mensen in Nederland het evangelie van Jezus Christus gehoord via Alpha.'

'Alpha als cursus is fantastisch, Alpha als cultuur is fenomenaal.'

Fr. James Mallon



Onze focusgebieden

- Begeleiding kerken rondom de cultuur van Alpha
- Alpha Campagne 'Schuif Aan'
- De Kansen voor de Kerk
- Digitale innovatie
- Vitale organisatie

Voorwoord

Met veel plezier hebben we gewerkt aan het beleidsplan van Alpha Nederland voor de komende vijf jaar. Ik ben erg hoopvol over de gekozen richting. De totstandkoming van dit document is een *team effort* en de uitvoering zal dat nog veel meer zijn. Met enthousiasme gaan we als team hier de komende jaren invulling aan geven en zijn we benieuwd wat van daaruit op ons pad komt.

In dit beleidsplan tref je in hoofdstuk 1 de identiteit van Alpha Nederland aan, zoals verwoord in onze visie, missie, waarden en droom. Dit hoofdstuk is de kern van ons bestaan. In hoofdstuk 2 vind je een overzicht van ons aanbod. In hoofdstuk 3 hebben we het kerndoel en de daarbij behorende strategie van Alpha Nederland voor de komende jaren voor je uiteengezet. Daarbij richten we ons met name op de vier focusgebieden die je kunt lezen in hoofdstuk 4. In het laatste hoofdstuk hebben we ingezoomd op hoe we als vitale organisatie richting onze droom kunnen bewegen.

Toch is hiermee nog niet alles over dit beleidsplan gezegd. De afgelopen jaren is namelijk gebleken dat we regelmatig verrast werden door 'deuren' die opengaan, daar waar we het niet hadden voorzien. Met deze strategie willen we daar graag ruimte voor houden. Tegelijkertijd is het goed om met een heldere strategie de toekomst in te gaan. Dat helpt ons ook te toetsen wat we qua mensen en middelen wel en niet kunnen doen in deze periode.

We hopen, verwachten en bidden dat dit meerjarenbeleid bijdraagt aan de evangelisatie van Nederland, de vitalisering van de kerk en de transformatie van onze samenleving. In al onze plannen zijn we afhankelijk van God. We kijken vol verwachting uit naar wat Hij gaat doen.

Ik wens je veel leesplezier toe en hoop dat dit beleidsplan je inspireert. Alvast hartelijk bedankt voor jouw bijdrage aan dit mooie werk in de komende tijd!

Namens de organisatie,

Arnoud Drop

Directeur-bestuurder Alpha Nederland



Inhoud

3

Alpha Nederland in een oogopslag

4

Voorwoord

7

Identiteit Alpha Nederland

Visie

Missie

Waarden

Droom

Ingrediënten van
de cultuur van Alpha

10

Ons aanbod

Alpha, Alpha Youth
en Alpha Students

Begeleiding kerken rondom
de cultuur van Alpha

Marriage en Parenting Courses

De Kansen voor de Kerk

Overig aanbod

12

Kerdoel en strategie

Kerdoel

Strategie

14

Focusgebieden

Gebed

Alpha Campagne 'Schuif aan'

De Kansen voor de Kerk

Digitale innovatie

17

Vitale organisatie

Aansturing

Personeel

Communicatie

Financiën

19

Ter afsluiting



Identiteit

Alpha Nederland

1.1 Onze visie

Alpha Nederland zet zich met hart en ziel in voor de evangelisatie van Nederland, de vitalisering van de kerk en de transformatie van de samenleving.

1.2 Onze missie

Het is onze missie om de kerk te dienen en toe te rusten in haar missie om het evangelie van Jezus Christus te delen en volgelingen van Hem te maken.

1.3 Onze waarden

- Alles wat we doen, is voor de kerk, met de kerk en door de kerk*.
- We zijn gepassioneerd over eenheid.
- We kiezen voor kwaliteit.
- We werken vanuit vrijgevigheid.

Daarnaast gaan we behoorlijk lekker op Food, Fun, Faith & Friendship!

Onze droom

'In 2036 hebben één miljoen mensen in Nederland het evangelie van Jezus Christus gehoord via Alpha.'

1.4 Onze droom

Deze droom komt voort uit een Bijbelgedeelte uit Ezechiël 47:1-12. We geloven dat het 'levende water' – dat is het evangelie van Jezus Christus – steeds meer gaat stromen in ons land en dat dit ons land tot leven mag brengen.

**Het begrip 'kerk' definiëren wij als alle christelijke geloofsgemeenschappen met een duurzaam karakter. Daarbij denken we bijvoorbeeld aan lokale gemeenten en parochies, studenten- en ondernemersverenigingen en groepen in verzorgingshuizen of penitentiaire inrichtingen.*

1.5 Ingrediënten van de Alpha-cultuur

We kunnen het niet beter verwoorden dan Fr. James Mallon: 'Alpha als cursus is fantastisch, Alpha als cultuur is fenomenaal.' Welke ingrediënten kenmerken de cultuur van Alpha?

Prioriteit bij missie

De kerk is geroepen om gehoor te geven aan de opdracht van Jezus: 'Maak alle volken tot mijn leerlingen'. Die roeping mag zichtbaar worden in elk aspect van het kerk-zijn. Dit vraagt lef en focus van de kerk. Door moedige keuzes te maken, voorkom je dat deze focus snel versplintert in het kerkelijk leven van alledag. Prioriteit bij missie brengt eenheid. Alles wat we in of vanuit de kerk doen, draagt bij aan dat ene doel: mensen helpen Jezus te ontmoeten en te volgen.

Gebed

Alpha heeft alles in zich om te falen, tenzij God komt opdagen. Gebed is de motor achter Alpha dat alles in beweging brengt. Dit mag in heel de kerk terug te zien zijn! Missie is krachteloos zonder gebed; eropuit gaan kunnen we niet in eigen kracht. We mogen concreet bidden met verwachting en oefenen in het verstaan van Gods stem. God zien werken door gebed is aanstekelijk en impactvol voor de hele geloofsgemeenschap.

Ervaren van de Heilige Geest

'Kom, Heilige Geest' is het oudste gebed van de kerk. Veel Alpha-deelnemers ervaren Gods liefde wanneer dit gebed wordt uitgesproken tijdens het Alpha-

weekend. Het bidden om vervulling van de Heilige Geest is niet alleen bestemd voor het Alpha-weekend. Hoe zou het zijn als er in alle kerkelijke activiteiten verwachting is voor de Heilige Geest? Als we vaker stil zijn en ruimte geven aan Gods Geest, verandert dit ons leven. We gunnen het iedereen om altijd en overal de impact te zien die God maakt als mensen een ontmoeting hebben met de Heilige Geest.



Gastvrij zijn

Gastvrijheid is niet alleen een warm welkom bij de deur, het raakt alle aspecten van kerk-zijn. Op Alpha merken deelnemers dat er in alles op hen is gerekend, ze worden gezien. Dát is gastvrijheid. De niet-veroordelende sfeer die bij Alpha bestaat, mag in heel de kerk terug te zien zijn. Gastvrijheid is radicaal en overvloedig, het overtreft de verwachtingen van je bezoekers. Door gastvrij te zijn, wordt Gods hart gereflecteerd; Hij wil iedereen ontmoeten.



Uitnodigen

De meeste deelnemers komen op Alpha door een persoonlijke uitnodiging. Zo'n uitnodiging kan hét verschil maken in iemands leven. Uitnodigend zijn gaat verder dan iemand vragen om naar een dienst of viering op zondag te komen. Het is een levenshouding waarbij we anderen meenemen, hen verwelkomen en de kans

geven om Jezus te ontmoeten. Als je hebt ontdekt welk verschil Jezus maakt in het leven van mensen, ben je er vol van en gun je dat iedereen. Hoe kan het in de kerk een gewoonte worden om vanuit liefde eropuit te gaan en door te geven wat we zelf ontvangen hebben?



Leerlingen maken

Alpha is de perfecte plek om talent en geloof te ontwikkelen en verantwoordelijkheden te delen. Het ideale vervolg op Alpha volgen is namelijk Alpha geven. De beste groepsleiders en -helpers zijn voormalige Alpha-deelnemers. Alpha geven is een geweldige manier om te groeien in discipelschap en te ontdekken hoe God door ons heen werkt. Zo zijn de Alpha-deelnemers van nu de kerkleiders van morgen. Dat zou niet de eerste keer zijn!



Ons aanbod

Samen met honderden kerken en groepen verwelkomen we jaarlijks ruim 15.000 mensen op onze cursussen:

2.1 Alpha, Alpha Youth en Alpha Students

Bij Alpha kun je tijdens tien interactieve en gezellige bijeenkomsten ontdekken wat het christelijk geloof inhoudt. Alpha is een gastvrije plek waar mensen zich welkom, geliefd en geaccepteerd voelen. Alpha wordt in meer dan honderd landen en talen gegeven, waaronder Nederland. Het is een prachtig middel om mensen met het evangelie van Jezus Christus te bereiken, zo bleek in de afgelopen jaren. Alpha wordt in allerlei contexten gegeven: in kerken, jongerenclubs, huiskamers, studentenverenigingen, verzorgingsflats, de gevangenis en op het werk.

2.2 Begeleiding kerken rondom de cultuur van Alpha

We begeleiden kerken om de ingrediënten van de cultuur van Alpha niet alleen bij Alpha toe te passen, maar in alle facetten van het kerk-zijn. We helpen kerken om de kwaliteit van Alpha's te vergroten en een gastvrije, uitnodigende kerkcultuur te creëren. Dit doen we onder andere door coachtrajecten, door kerkleiders mee te nemen naar HTB in Londen (de kerk waar Alpha is ontstaan) en door Project Mystery guest (kerken worden bezocht door mystery guests die de gastvrijheid van de kerk testen).

2.3 Marriage en Parenting Courses

Alpha Nederland geeft ook de Marriage en Parenting Courses uit. Deze cursussen zijn gericht op duurzame en gezonde relaties binnen het gezin.

2.4 De Kansen voor de Kerk

Als sparringpartner inspireren we kerkleiders om kansen te benutten. Onder de naam 'De Kansen voor de Kerk' verzorgen we inspirerende podcasts, lunches en evenementen voor kerkleiders.

2.5 Overig aanbod

Alpha Nederland geeft daarnaast de Prayer Course uit en dagelijks verspreiden we Bible in One Year-nieuwsbrieven naar bijna 10.000 lezers.



Kerndoel en strategie

‘In 2036 hebben één miljoen mensen in Nederland het evangelie van Jezus Christus gehoord via Alpha.’

Als we op dezelfde manier doorgaan als de afgelopen jaren, bereiken we wel veel mensen, maar is het niet waarschijnlijk dat we via Alpha één miljoen mensen bereiken met het evangelie van Jezus Christus. Daarom is het nodig dat de komende vijf jaar er anders uit zullen zien dan de jaren hiervoor. We zijn als organisatie toe aan een katalysator die het proces versnelt.

3.1 Kerndoel

We gaan ons richten op drie pijlers:

Meer kerken die vaker Alpha geven met meer deelnemers.

Meer kerken...

Afgelopen drie jaar hadden we een toename van 80 tot 100 nieuwe kerken die één van onze cursussen geven. Momenteel bedienen we ruim 700 van de circa 4.200 kerken in Nederland. Dit is een marktaandeel van bijna 17 procent en daar zijn we dankbaar voor. Ons streven is om in de aankomende vijf jaar ons marktaandeel van kerken die een van onze cursussen geven te laten groeien naar 25 tot 30 procent.

De grootste groei van nieuwe kerken verwachten we te kunnen behalen binnen de migrantenkerken en de Rooms-Katholieke Kerk, hier willen we ons in het bijzonder op focussen.

Daarbij willen we ons ook blijven richten op de kerken die al Alpha geven. Ons hoge retentiepercentage van 73 procent (gemeten in 2019) willen we behouden. Dit is het aantal kerken dat jaarlijks opnieuw een Alpha geeft.

... die vaker Alpha geven met meer deelnemers

70 procent van de kerken die Alpha geven doen dit eenmaal per jaar. Deze kerken willen we stimuleren om vaker per jaar Alpha te geven met meer deelnemers. Op dit moment geeft een kerk gemiddeld 1,4 cursussen per jaar. We geloven dat de cultuur van Alpha beter in een kerk landt als Alpha in een cyclus gegeven wordt van twee tot drie keer per jaar. Zo worden Alpha-deelnemers sneller leiders, blijft het team groeien en in beweging en leeft het meer in de kerk.

Ieder jaar zijn er maar liefst 5.000 mensen als vrijwillig betrokken bij het leiden van een cursus. Een van de ingrediënten van de cultuur van Alpha is leerlingen maken. Geweldig als deze vrijwilligers weer plaats maken voor nieuwe helpers en leiders.

Tot op heden maken jaarlijks 15.000 Nederlanders kennis met het christelijk geloof via Alpha. Ons doel is om het aantal Alpha-deelnemers in Nederland vanaf 2025 te laten groeien met 50.000 per jaar. Om dit doel te kunnen bereiken, is het nodig dat kerken een culturomslag maken.

Met cultuur bedoelen we de zes ingrediënten die de cultuur van Alpha kenmerken (zie voor een beschrijving paragraaf 1.5). Want als de cultuur in een kerk bloeit, groeit Alpha vanzelf.

3.2 Strategie

Om het hierboven beschreven doel te kunnen bereiken, hebben we de onderstaande strategie geformuleerd.

Groei in aantal relatiemanagers

Alpha Nederland bestaat momenteel uit de ministry-afdelingen Alpha, (Pre)Marriage Courses en Alpha Youth en Alpha Students. Deze afdelingen worden ondersteund door de stafafdelingen Back Office en Corporate Development. Om de één miljoen te halen is het nodig om als organisatie te groeien.

Met name bij onze relatiemanagers is capaciteit het grootste probleem. Voor het coachen van de 700 kerken hebben we meer relatiemanagers nodig. Komende jaren willen we daarom significant groeien met meerdere nieuwe relatiemanagers per jaar, die geografisch verspreid door het hele land wonen. 2023 wordt voor ons een pilotjaar, vanaf 2024 willen we groeien met twee tot drie nieuwe relatiemanagers per jaar. We maken hierbij onderscheid tussen relatiemanagers met de focus op een van onze cursussen en relatiemanagers met de focus op cultuur (om kerken te helpen de cultuuromslag te maken).

Relatiemanagers met de focus op cursus

De relatiemanagers met de focus op een van onze cursussen zullen zich richten op de cursusleiders. Ons hoge retentiepercentage komt door een goede *product delivery* (onze materialen, trainingen en communicatie richting cursusleiders). We willen onze relatiemanagers hierin komende jaren op digitaal vlak ondersteunen (voor een uitwerking hiervan verwijzen we je naar alinea 4.4 over digitale innovatie).

Relatiemanagers met de focus op cultuur

De relatiemanagers met de focus op cultuur zullen zich richten op kerkleiders én cursusleiders. Om het coachtraject een minder arbeidsintensief proces te laten zijn, hebben we het overbrengen van ons onderwijs omgezet in een e-learning. Hierdoor kunnen de relatiemanagers hun aandacht vooral besteden aan het individuele leerproces van kerkleiders door hen gericht feedback te geven en met en voor hen te bidden. De video's van de e-learning voor Alpha en Alpha Youth zijn inmiddels gereed en worden ingezet. De eerste reacties van kerken zijn positief: "Wat mooi dat jullie meer dan cursussen bieden!"

Daarnaast is er een relatiemanager die zowel op het gebied van cursus- als cultuurcoaching zich specifiek richt op Alpha binnen de Rooms-Katholieke Kerk. Ook hebben we een relatiemanager Alpha Youth en Alpha Students die zich richt op jeugdleiders en studentenverenigingen.



Focusgebieden

4.1 Gebed

Gebed is niet alleen een van de zes ingrediënten van de cultuur van Alpha, het is daarnaast een (merkbare) kernwaarde van Alpha Nederland. Ook de komende vijf jaar staat gebed centraal. Of we nu kerkleiders spreken, evenementen organiseren of trainingen geven: we nemen altijd de tijd om met elkaar God te aanbidden en voor elkaar te bidden.

Onze achterban vragen we via onze nieuwsbrieven om gericht met ons mee te bidden. Op alphanederland.org/gebed zijn iedere maand actuele gebeds- en dankpunten te vinden. We bidden voor de noden en behoeften van kerken, deelnemers, Alpha Nederland en National Alpha Offices.

4.2 Alpha Campagne 'Schuif aan'

In het voorjaar van 2022 hebben we de Alpha Campagne 'Schuif aan' gelanceerd. Een campagne waarbij mensen worden uitgenodigd om aan te schuiven bij een Alpha bij hen in de buurt. Om kerken te ondersteunen bij de persoonlijke uitnodiging voor Alpha, is het Eerste Hulp Bij Uitnodigen-platform gecreëerd. De geloofsgemeenschap wordt hiermee aangemoedigd en ondersteund om te bidden en uit te nodigen voor Alpha en elk gebed en elke uitnodiging te vieren.



De campagne had een enorme impact in 2022. De aankomende jaren hopen we die impact door te zetten en elke campagneperiode miljoenen Nederlanders te bereiken met de boodschap: 'Schuif aan'. In het verleden waren januari en september de uitgelezen maanden om de campagneboodschap te promoten. Nu wij kerken steeds vaker aanmoedigen om ook met Pasen een Alpha te geven, startend met een gezamenlijke kijkavond van The Passion, komen er drie grote campagneperiodes per jaar. Tussen de campagnepieken zal de campagneboodschap 'Schuif aan' niet verdwijnen. Zo voeren we in 2023 een onderzoek uit hoe we onze doelgroep nog beter kunnen bereiken en interesseren om een Alpha te volgen, ook op momenten dat er niet direct Alpha's gaan starten.

Ook Eerste Hulp Bij Uitnodigen wordt in de komende jaren uitgebreid. Bidden en uitnodigen voor Alpha is niet alleen iets van het Alpha-team, maar een verantwoordelijkheid van de hele kerk. Deze

gedachte gebruiken we om trainingen en materialen te creëren om de hele geloofsgemeenschap in beweging te brengen om te bidden en uit te nodigen voor Alpha.

4.3 De Kansen voor de Kerk

We denken graag samen met kerkleiders na over belangrijke vragen als: 'Hoe zet ik missie op de eerste plaats in mijn kerk?' en 'Hoe kan ik mijn kerkdienst toegankelijker maken voor gasten?'. Als Alpha Nederland zien wij altijd kansen voor lokale gemeenten en parochies en inspireren we kerkleiders om deze kansen te benutten. Onder de naam 'De Kansen voor de Kerk' zullen we de komende jaren inspirerende podcasts, lunches en evenementen voor kerkleiders verzorgen. Zo helpen we kerken om de kwaliteit van Alpha's te vergroten en een gastvrije, uitnodigende kerkcultuur te creëren.

4.4 Digitale innovatie

Team Digital heeft eind 2022 een ICT-plan opgesteld dat de komende jaren uitgerold



zal worden met het doel om onze data beter beschikbaar te maken. In de huidige situatie hebben we te maken met meerdere losse registratiesystemen, handmatige uitwisseling van data en versnipperde data die lastig te analyseren of te combineren is. Om deze data te kunnen gebruiken is er veel tijd nodig van de Back Office die deze tijd niet aan andere belangrijke activiteiten of nieuwe ontwikkelingen kan besteden.

Komende jaren gaan we door middel van een integratie van WordPress, Salesforce en ActiveCampaign werken aan een centrale database waar alle data direct beschikbaar is voor iedereen binnen Alpha Nederland. Deze integratie moet ertoe leiden dat er geen handmatige uitwisseling meer nodig is tussen de verschillende systemen. Iedereen heeft toegang tot dezelfde data, ongeacht vanuit welk systeem de data wordt opgehaald. Deze nieuwe opzet gaat ons helpen bij het beheren van de donateursadministratie, het communiceren richting onze achterban en het organiseren van evenementen. Ook

helpt de nieuwe opzet ons bij het inrichten en toepassen van ons *Church Engagement Platform* waarmee we naast onze cursussen ook de ingrediënten van de cultuur van Alpha willen promoten.

Nadat de achterkant van onze systemen goed werkt, starten we nieuwe projecten die voor de gebruikers zichtbaar zijn aan de voorkant. Te denken valt hierbij aan een geoptimaliseerde evenementenregistratie die veel minder handmatige inspanning vereist, een geïntegreerde portal voor de cursusregistratie, het inzetten van chatbots die op onze websites de meest voorkomende vragen van cursusleiders kunnen beantwoorden en een Alpha-app voor cursusleiders en deelnemers. In de nabije toekomst kunnen gebruikers kiezen of ze via een browser of app willen werken. Gebruiksvriendelijkheid staat hierbij voorop.

Vitale organisatie

Om de doelstellingen in de hiervoor beschreven hoofdstukken te kunnen realiseren, is het essentieel dat Alpha Nederland als organisatie vitaal en toekomstbestendig is op het gebied van financiën, personeel en bedrijfsvoering.

5.1 Aansturing

Arnoud Drop is de directeur-bestuurder van Alpha Nederland. Door Alpha International is hij gevraagd om extra tijd beschikbaar te maken om andere National Alpha Offices te coachen en invulling te geven aan het thema 'Leadership Development'. Om aan deze vraag te kunnen voldoen, zal Arnoud verminderd operationeel betrokken zijn bij projecten van Alpha Nederland. Leiderschap wordt daardoor meer gedelegeerd binnen de organisatie. Arnoud zal met minimaal de helft van zijn tijd invulling blijven geven aan Alpha Nederland.

5.2 Personeel

Met de slogan 'Heb je altijd al bij Alpha Nederland willen werken?' hopen we de pijplijn van nieuw talent gevuld te houden. De relatiesmanagers worden naast een communicatiekracht in de toekomst ook geholpen door een ondersteunende medewerker.

5.3 Communicatie

De tweedeling van Alpha als cursus en de cultuur van Alpha willen we ook doorvoeren

in onze communicatie. Naast onze corporate communicatie onderscheiden we cursus gerelateerde communicatie en cultuur gerelateerde communicatie. Er komt geen reorganisatie, individuele taken kunnen wel wijzigen.

5.4 Financiën

Om de komende jaren de grote stappen te kunnen zetten die in dit plan staan beschreven, moeten we groeien in financiële slagkracht. We pakken door om bij onze droom te komen. Momenteel hebben we zo'n € 1,8 miljoen budget per jaar. Om alle plannen te kunnen uitvoeren, zal dit moeten stijgen naar zo'n € 3 tot € 4 miljoen budget per jaar. We geloven en vertrouwen erop dat 'money follows vision' (geld volgt op visie).

De continuïteitsreserve is in 2021 met € 28.532,- toegenomen tot een totaal van € 192.801,-. Het voornemen van Alpha Nederland is om, na een gedegen risico-inventarisatie, de continuïteitsreserve te laten oplopen tot maximaal € 250.000,-. We gaan hierbij uit van een groei van de reserve met maximaal € 25.000,- per jaar, tot ons doel is bereikt.

De groei in inkomsten willen we bereiken door middel van bestaande inkomstenbronnen zoals het ondernemersnetwerk Vrienden van Alpha, particulieren, kerken en stichtingen. Ook willen we inspelen op nieuwe inkomstenbronnen. We willen meer aandacht schenken aan de mogelijkheid om Alpha Nederland op te nemen in je testament. Daarnaast zijn we van plan een nieuw project te lanceren, het Alpha Thuisrestaurant, waarin mensen een diner kunnen organiseren om geld in te zamelen voor het werk van Alpha Nederland.



Ter afsluiting

Proficiat, je bent aan het eind van het beleidsplan gekomen. We hopen dat het je inspireert en enthousiasmeert om bij te dragen aan het werk van Alpha Nederland in de komende jaren.

Het is niet gering wat we onszelf als organisatie vragen, maar we hoeven het niet alleen te doen. Samen met duizenden vrijwilligers strekken we ons ernaar uit om God zichtbaar te maken in ons land, om huwelijken te versterken en gezinnen tot een gezonde plek te maken. Ook mogen we weten dat God met ons is en zal zijn. Vandaag, morgen en in de komende vijf jaar. Daar vertrouwen we op!

We wensen iedereen die bij het mooie werk van Alpha Nederland betrokken is Gods zegen toe.



alphanederland.org